

João Florencio Caldeira

Endereço: Qi 3 Bloco S Apto 304 – Guará 1

Cidade/UF: Brasília - DF

E-mail: joaocaldeira1999@gmail.com

LinkedIn: <https://www.linkedin.com/in/joao-f-caldeira/>

Data de Nascimento: 13/12/1999

Estado Civil: União Estável

Fone: (61) 98258-4144

Idade: 25 anos

DESTAQUES PROFISSIONAIS

● **Ação de aproximação com participantes**

- No segundo semestre de 2024, planejei e executei uma ação de aproximação com participantes inativos da Viva Previdência. A campanha buscou estabelecer contato com inativos e incentivá-los a atualizar seus cadastros. Iniciamos com o envio de SMS para 17.799 contatos, o que nos permitiu testar a base de dados e otimizar os gastos da campanha. Obtivemos uma taxa de entrega de 69,41%, com 12.354 mensagens entregues, e identificamos 5.445 contatos inválidos, gerando uma economia de R\$ 3.493,04 na fase seguinte. Na segunda fase, enviamos mensagens personalizadas via WhatsApp para 9.620 contatos validados na fase 1, alcançando uma taxa de entrega de 91,98%. 18,36% dos contatos que receberam a mensagem acessaram a página de contato. Apesar dos desafios com as restrições do WhatsApp e tendo em vista o histórico de alta dificuldade de contato com a base citada, a ação foi um sucesso, aumentando o engajamento dos participantes, melhorando a comunicação, reduzindo custos e limpando a base de dados.

● **Implantação de automação de Marketing (RD Station)**

- Em 2023, conduzi a implementação do sistema de automação de marketing RD Station, com o objetivo de otimizar os processos de captação de leads para a área de negócios e fortalecer o relacionamento com nossos participantes. A ferramenta nos permitiu automatizar fluxos de comunicação, segmentar as campanhas e personalizar as mensagens, proporcionando uma experiência mais engajadora e relevante para o público. Além disso, o RD Station nos possibilitou analisar a efetividade das campanhas de marketing com maior precisão, acompanhando métricas e gerando relatórios detalhados sobre o desempenho de cada ação. Com isso, pudemos identificar os pontos fortes e fracos de nossas estratégias, otimizando o investimento em marketing e maximizando os resultados. Somente durante o ano de 2024, geramos mais de 180 leads.

● **Aprovação de estudo na área de Marketing no XXXVII SEMEAD da USP**

- Em novembro de 2024 apresentei o estudo *The Manifestation of Value Co-Creation in the Perception of Generation Z* no XXXVII SEMEAD (Seminários em Administração da Universidade de São Paulo 2024), um dos maiores e mais respeitados seminários de administração do Brasil. O estudo em questão é uma revisão sistemática da literatura na área de Marketing, que aborda a manifestação de co-criação de valor na percepção da Geração Z.

● **Obtenção da ISO 56002 e Implantação de Sistema de Gestão da Inovação**

- Participei do Laboratório de Inovação da Viva Previdência dos anos de 2021 a 2024. Apoiei no processo de elaboração da norma de Gestão da Inovação da Entidade que, meses depois, possibilitou a obtenção do Selo ISO 56002, tornando-a a primeira EFPC do Brasil a obter o selo.
- **Implantação de novos sistemas de disparo de mensagens (WhatsApp e SMS)**
 - No ano de 2024 conduzi a implementação de um novo sistema de disparo de mensagem em massa que reduziu o custo de disparo anual em mais de 60%, em uma plataforma que permitia relatórios mais detalhados.
- **Profissional Influencer**
 - No ano de 2023 recebi o prêmio de “Profissional Influencer” na competência Proatividade. A premiação era realizada mediante votação de todos os funcionários da Entidade e tinha o objetivo de reconhecer e premiar o colaborador que mais contribuiu e se destacou com suas ações, experiências, habilidades e atitudes profissionais.

FORMAÇÃO

Administração (foco em Marketing) – Universidade de Brasília (UnB) – 2025 (cursando)

TRAJETÓRIA PROFISSIONAL

Fundação Viva de Previdência – Empresa do Segmento de Previdência Complementar Fechada - Brasília – DF.

Cargo Ocupado: Assistente técnico 2 (Marketing)

Período: dezembro de 2023 até o momento · 1 ano e 2 meses

Principais Atividades Desenvolvidas:

- Elaboração de campanhas de marketing e endomarketing, incluindo a criação e ajuste de peças, vídeos e conteúdos e programas como Canva, Photoshop, Illustrator, InDesign e After Effects;
- Produção de briefings e acompanhamento de produção de campanhas e demandas junto à agência;
- Configuração de canais e disparo de SMS e WhatsApp (via Zenvia e RD Station)
- Atualização do site da Fundação (Wordpress)
- Acompanhamento e geração de indicadores do planejamento estratégico da área
- Acompanhamento e monitoramento das Redes Sociais
- Auxílio na execução e acompanhamento do orçamento da área

Fundação Viva de Previdência – Empresa do Segmento de Previdência Complementar Fechada - Brasília – DF.

Cargo Ocupado: Assistente administrativo de Marketing

Período: julho de 2021 a dezembro de 2023 · 2 anos e 6 meses

Principais Atividades Desenvolvidas:

- Auxílio na elaboração de campanhas de marketing e endomarketing, incluindo a criação de peças, vídeos e conteúdos e programas como Canva, Photoshop, Illustrator, InDesign e After Effects;
- Gestão e monitoramento de mídias sociais, incluindo planejamento de conteúdo e análise de métricas;
- Desenvolvimento de materiais de comunicação interna, como comunicados e apresentações;
- Redação de textos publicitários e informativos para diferentes canais de comunicação;
- Utilização de ferramentas de automação de marketing (RD Station) para e-mail marketing, nutrição de leads e automação do funil de vendas;
- Criação de *landing pages* para captação de leads e projetos internos;
- Monitoramento e análise de métricas de marketing, com elaboração de relatórios de desempenho;
- Configuração e monitoramento de plataformas de tráfego pago como GA4, Meta Ads e LinkedIn Ads;
- Criação de roteiros de vídeos para Marketing e Endomarketing;

Fundação Viva de Previdência – Empresa do Segmento de Previdência Complementar Fechada - Brasília – DF.

Cargo Ocupado: Assistente de Atendimento I

Período: abril de 2021 a junho de 2021 · 3 meses

Principais Atividades Desenvolvidas:

- Atendimento aos participantes dos planos de previdência fechada, incluindo recepção de solicitações de concessão de benefícios, recepção de documentos e acompanhamento de processos.

Fundação Viva de Previdência – Empresa do Segmento de Previdência Complementar Fechada - Brasília – DF.

Cargo Ocupado: Estagiário de Recursos Humanos

Período: agosto de 2019 a abril de 2021 · 1 ano 9 meses

Principais Atividades Desenvolvidas:

- Auxílio em processos seletivos e rotinas de departamento pessoal, como admissão, rescisão, conferência de folha de pagamento e encargos.
- Gestão de benefícios, controle de ponto e escala de férias.

INFORMAÇÕES COMPLEMENTARES

Cursos/Certificações:

Artigo: [THE MANIFESTATION OF VALUE CO-CREATION IN THE PERCEPTION OF GENERATION Z](#) – Publicado no XXVII SEMAD da USP – novembro de 2024

Curso: Formação Marketing de Relacionamento – Alura – fevereiro de 2024

Curso: Formação A partir do zero: HTML e CSS para projetos web – Alura – agosto de 2023

Curso: Formação Marketing de atração – Alura – março de 2023

Curso: Formação Marketing de conteúdo – Alura – março de 2023

Curso: ISO 56002:2019 | Sistema de Gestão da Inovação – Q Academy – fevereiro de 2022

Curso: Criação Publicitária – Studio Online Brasília – setembro de 2021

Curso: Conceitos Fundamentais na Previdência Complementar Fechada – UniAbrapp – novembro de 2021

Treinamento: Desenhando a Jornada dos Participantes das EFPC – UniAbrapp – abril de 2023

Workshop: 1º Encontro Nacional de Inovação e Criação de Valor – ABRAPP – agosto de 2021

Workshop: 2º Encontro Nacional de Inovação e Criação de Valor – ABRAPP – junho de 2022

Workshop: 3º Encontro Nacional de Inovação e Criação de Valor – ABRAPP – agosto de 2023

Congresso: 42º Congresso Brasileiro de Previdência Privada – ABRAPP – outubro de 2021

Congresso: 43º Congresso Brasileiro de Previdência Privada – ABRAPP – outubro de 2022

Informática:

Photoshop – Avançado

Illustrator – Avançado

Pacote Office (Excel, Word e Power Point) – Avançado

After Effects – Intermediário

HTML – Intermediário

CSS – Intermediário

InDesign – Básico

Python - Básico

Idiomas:

Inglês: Escrita e leitura – avançado | Conversação – Intermediário

Espanhol: Escrita e leitura – Básico | Conversação - Básico

REMUNERAÇÃO

- **Salário Anterior:** R\$ 2950,00
- **Benefícios:** Vale Alimentação, Auxílio Home Office e Previdência Complementar
- **Pretensão salarial:** R\$ 5000,00

REFERÊNCIA PROFISSIONAL

Patrícia Linden, Coordenadora, Viva Previdência (atualmente exerce o cargo de gerente na Funpresp-Exe) – Telefone: (61) 99878-0055

Nayara Soares da Cruz, Consultora de Projetos e Estratégia, Viva Previdência – Telefone: (61) 99858-2627

Brasília, janeiro de 2025